

やまうち ひかり

イラストレーター
Yamauchi Hikari



表情豊かでいきいきとした人物描写が得意です

福岡県出身。佐賀大学美術工芸課程 卒業。

現在は千葉県在住。

イラストレーターとして、また一児の母として奮闘中。

▼HP



▼mail



お問い合わせ先

✉ yamauchi_hikari@outlook.jp

🏠 <https://www.yamauchi-hikari.com>

📱 @yamauchi_hikari

最近の主な仕事実績

- | | |
|------------------------------|--|
| ・厚生労働省 | パンフレット表紙・カットイラスト (2025) |
| ・株式会社新興出版社啓林館 | 教科書シーンイラスト、動画用カットイラスト (2025) |
| ・Pio Creative Marketing inc. | Sakura Days Japan Fair web サイトキービジュアル (2025) |
| | 総合住宅展示場マイホームシルビアタウンチラシ (2023) |
| ・株式会社 kokoro-iki | WEB サイト用イラスト (2024) |
| ・One&Brand 株式会社 | SNS・商品使用方法説明イラスト (2023~2025) |

Yamauchi Hikari

Illustration Portfolio

温
もりある表現で
想
いを届ける



教材

広告

WEB

雑誌

実用書

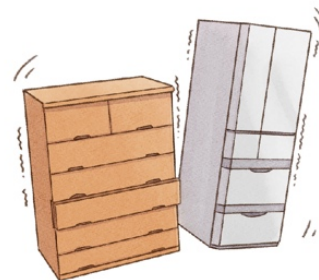
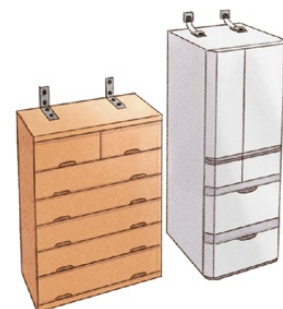
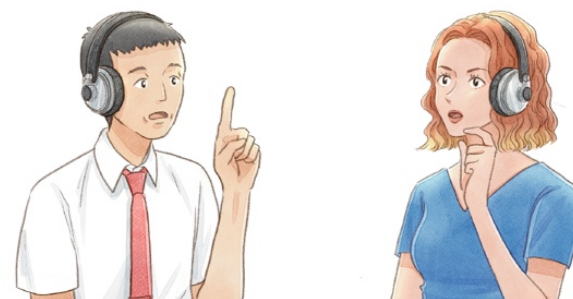
装画

教育 医療 育児 シニア 美容・健康 暮らし 食



株式会社新興出版社啓林館 令和7年度教科書 中学「BLUE SKY English Course」2年

イラストから声が聞こえてくるような人物の描写を目指しました。自然と2人に目が行くような配色にもしています。



中学校「BLUE SKY English Course」2年 教材動画用イラスト



学校法人有明中央学園 社会福祉法人 有明中央福祉会
リクルートサイトヘッダー

2022年制作。「あの頃の自分に会いに行こう」というテーマで描きました。



学習塾 パンフレット表紙

2023年制作。
受験を超えた先の未来に希望を抱き夏を駆け抜ける、疾走感を表現。



株式会社新興出版社啓林館

令和7年度教科書 中学「BLUE SKY English Course」2年 教材動画用イラスト

「被曝体験伝承者養成事業」の研修シーン。静かな部屋に語り部の声が響くような、真剣な空気感を表現しました。

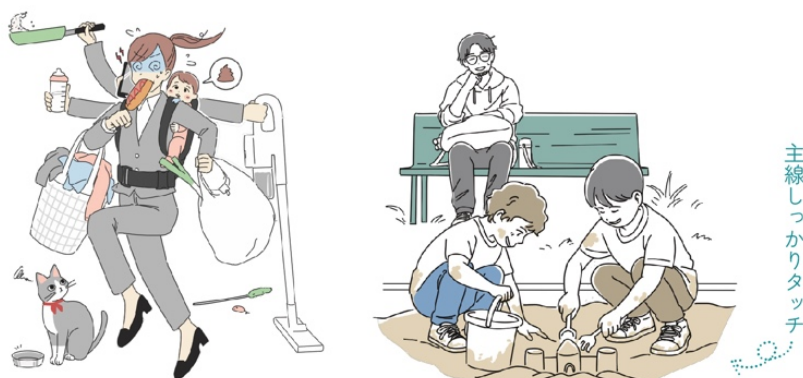
オーバードーズに苦しむ方々がご覧になるので、暗くなりすぎないように暖かな色彩を取り入れつつ寄り添えるイラストを目指しました。

出産・育児

育児の楽しさと辛さ、両方リアルに体験中だからこそ描ける絵をご提供します。



オリジナルイラスト



主線しつかりタッチ

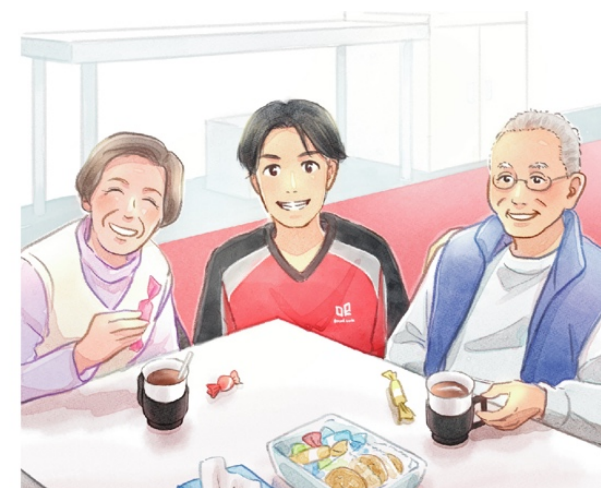


書籍やWEB利用を想定したカットイラスト

トンマナに合わせ主線や塗りの質感やタッチ、色味等を調整することが可能です。
サラサラっと描いたように見えるラフな雰囲気のイラストも得意です。

シニア

活き活きとした様子を伝えます！



株式会社 Kokoro-Iki

2024 年制作。高齢者支援事業の会社様なので、希望溢れる空気感を色彩と光で表現することを意識しました。
施設を利用したいと思ってもらえるよう、スタッフの表情にこだわっています。

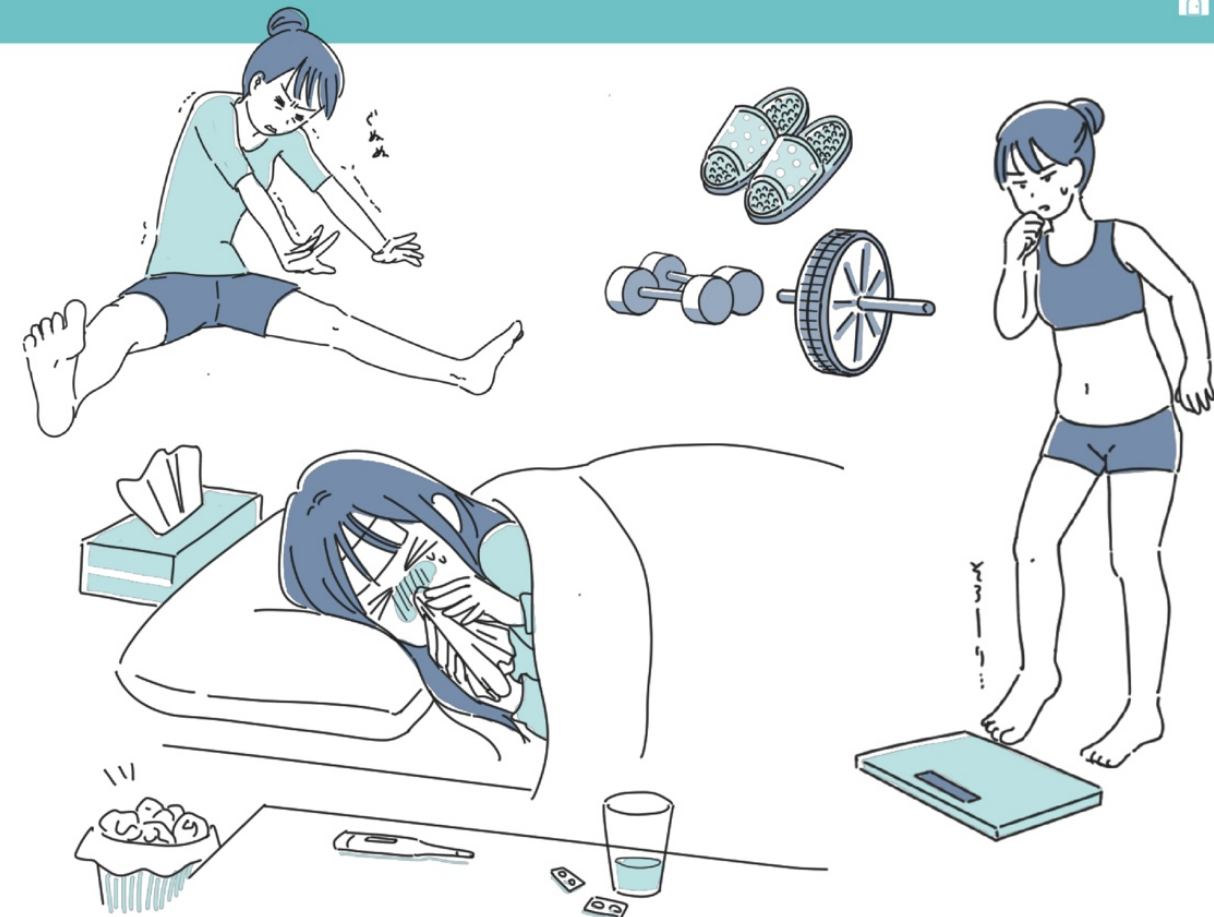
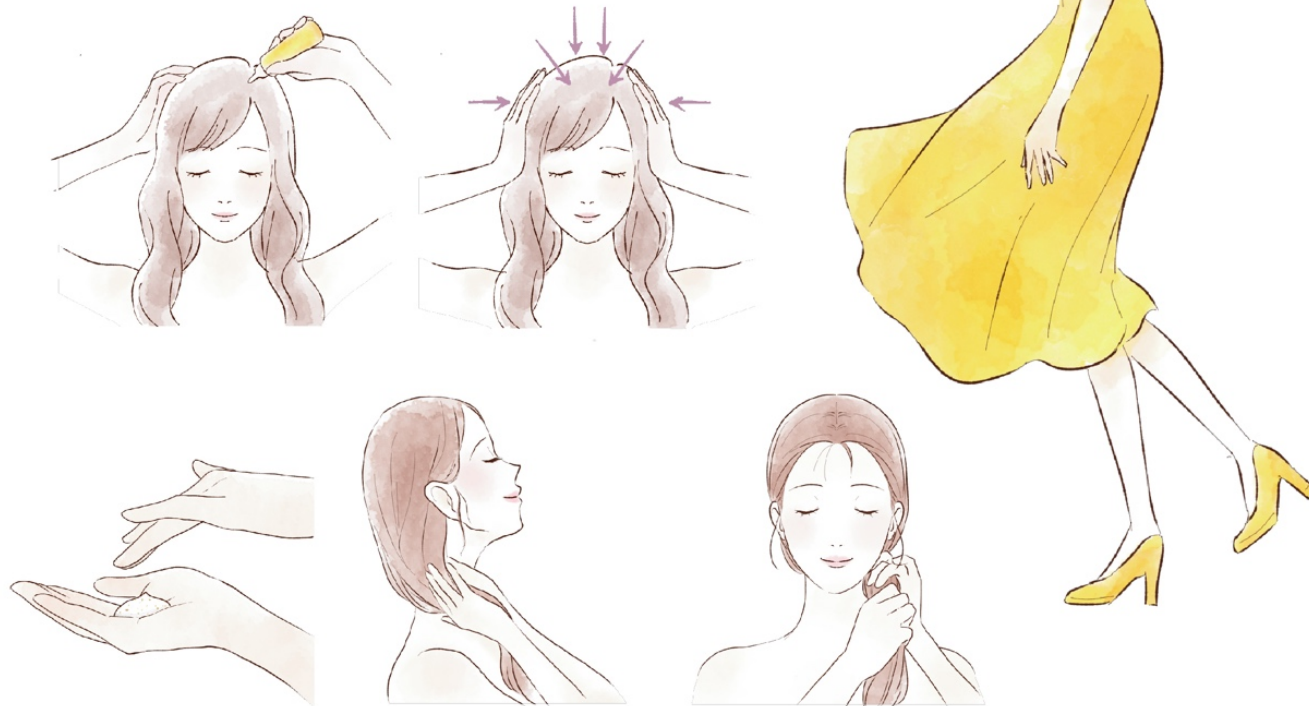


医薬部外品販売会社

2023 年制作。コストを抑えつつも急ぎの案件だった為、アニメ塗りをご提案しました。他 4 点含め計 6 点を 10 日で制作。
活力あるミドル・シニア世代を強調するようカラフルに仕上げました。

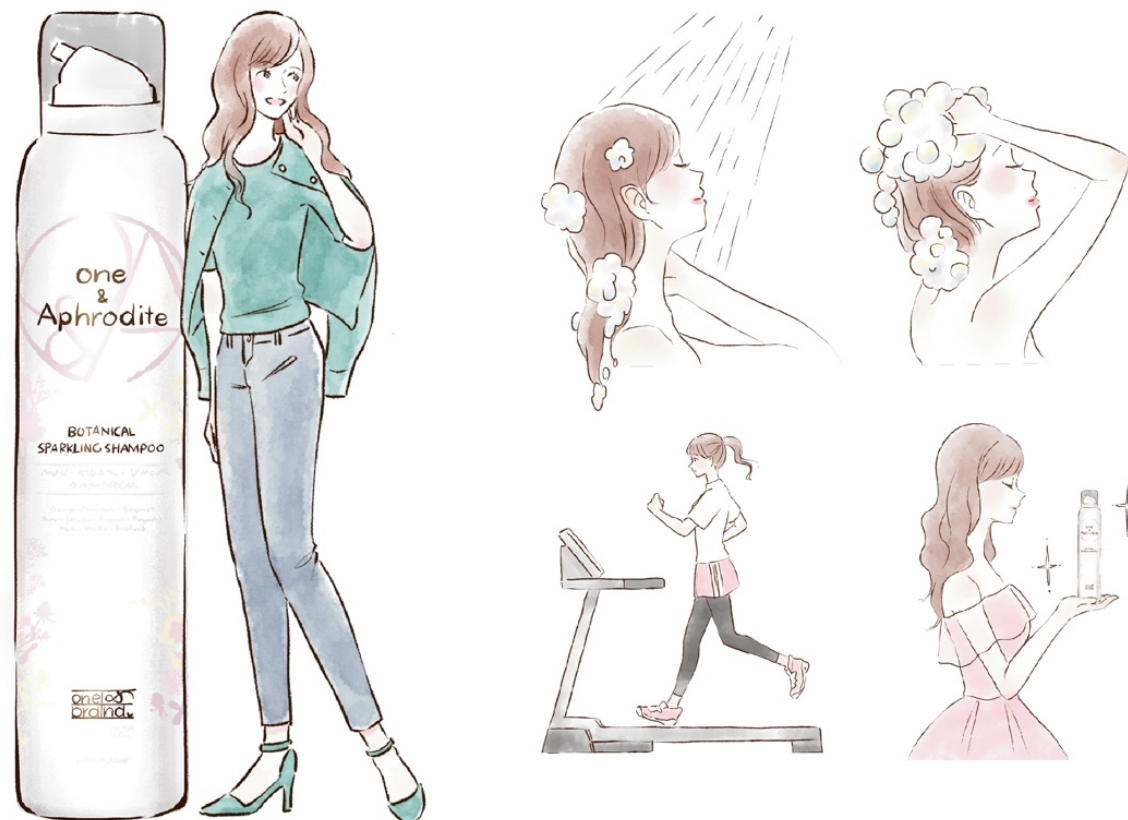
One & Brand 株式会社 商品説明イラスト

淡い配色のご指定。ヘアケア商品なので、美しさやしなやかに重点を置き上げました。



ミレニアル世代向けの健康に関する書籍を想定したカットイラスト

イラストだけと動作の続きが見る人の頭に浮かんで、まるで動いているかのように見えるよう線にこだわりました。



オリジナルイラスト(美髪・ヨガ)



オリジナルイラスト



千葉県市川市で食べた物イラスト



書籍利用をイメージしたオリジナルカットイラスト



GH サラダ 店内展示用イラスト



Sakura Days Japan Fair 2025 Web サイトキービジュアル
(カナダのバンクーバーで開催されたイベント)

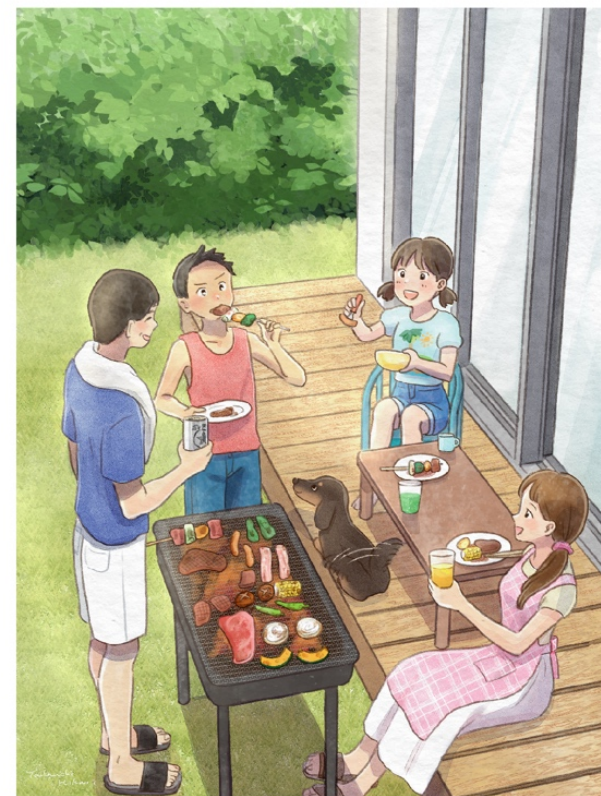


「バンクーバーと日本が出会う場所」をメッセージとした、ヴァンデュッセン公園の一部を貸切で行われるイベント。日本の文化とバンクーバーの景色を取り入れ、ワクワクするお祭り感溢れるよう、色鮮やかに仕上げました。



株式会社タグボート 住宅展示場チラシ
シルピアマイホームタウン東松山 2023年8月号

夏の家族団楽がテーマです。様々なメーカーが集まる展示場なので、建物自体ではなく、暮らし方をモチーフにしました。



① お問い合わせ・お見積もり

まずはメールにて、もしくは google フォームよりご相談ください。

基本 24 時間以内にご返信します。

使用媒体、点数、サイズ、期間、ご予算等を伺い、お見積もりいたします。

mail



お気軽にお問い合わせください！

② 大ラフ作成・修正

背景有りの場合は、まず構図確認や全体の色彩感の

擦り合わせも兼ね、ざっくり描いたカラーラフを作成。

この段階で遠目から見た印象を、お求めのイメージと

合わせていくことでスムーズに進行しやすくする目的です。

この段階で何度もヒアリングを重ねます。

背景無しや、構図等が既に決まっている場合は線画ラフから入る場合もあります。



最初の大ラフ

③ 線画ラフ作成

②で決まった構図で線画を描いていきます。

大ラフから大きく外れない範囲で、

より良くなるよう線画を描いていきます。



サイズの変更がありましたが、大ラフに基づいて柔軟に対応可能です。

③ 線画作成

④ 着彩

線画をご確認頂いた後、着彩に移ります。

⑤ ご納品

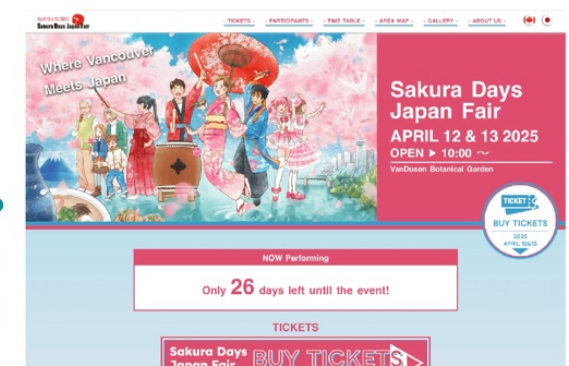
着彩ご確認・OK 後にご納品となります。



これは線画の途中です。



これは仕上げ前です。



実際の完成 WEB ページ。

web design : Pio Creative Marketing Inc.
Kohei Kamata

モックアップ

イラストをお使い頂いた時のイメージ例を作成しました。

✉ yamauchi_hikari@outlook.jp



楽曲アートワーク



商品ラベル



小説やエッセイ表紙



教科書



雑誌



ライブグッズ

著作者: originalmockup / 出典: Freepik



イベントチラシ



料理屋チラシ



名刺



商品パッケージ



著作者: originalmockup / 出典: Freepik

※これらはサンプルとして制作した物で、実際の案件ではございません。